

Las pernoctaciones hoteleras en Baleares aumentan un 2% en 2017

También fue la región con mayor grado de ocupación por plazas: 78,9%

PALMA
Los hoteles de Baleares registraron un total de 59,5 millones de pernoctaciones durante 2017, lo que supone un aumento del 2% en relación al año anterior, cuando se contabilizaron 58,3 millones, según la evolución anual de la coyuntura hotelera que publicó ayer martes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Baleares fue la comunidad con mayor grado de ocupación por plazas durante 2017, con el 78,9%. Le siguieron Canarias (78,4%) y Comunidad Valenciana (61,6%). Así, Baleares fue la segunda comunidad con mayor número de turistas extranjeros, con el 24,2% del total.

En concreto, un total de 5,1 millones de pernoctaciones fueron de residentes en España, mientras que 54,4 millones correspondieron a viajeros residentes en el extranjero. La estancia media durante 2007 fue de 5,89 días. En total, el número de viajeros en Baleares se elevó a 10,1 millones a lo largo del pasado ejercicio.

Las principales zonas turísticas por número de pernoctaciones fueron la isla de Mallorca (con más de 45,7 millones de pernoctaciones), la isla de Tenerife (con 25 millones) y la zona de Barcelona (20,6 millones).

En el conjunto del país, los hoteles españoles registraron 340 millones de pernoctaciones durante el pasado año, lo que supone un 2,7% más que en 2016. De este modo, las pernoctaciones hoteleras crecieron en 2017 por quinto año consecutivo, aunque a menor ritmo, concretamente 4,7

puntos menos que en 2016. Después del estancamiento registrado en 2012, en 2013 aumentaron un 1,9%, mientras que en 2014 subieron un 3,2%, en 2015, un 4,4%, y en 2016 registraron su mayor crecimiento, con un 7,4% más. El avance de las pernoctaciones experimentado el año pasado se debe al incremento en un 3,7% de las pernoctaciones de los no residentes, junto a un aumento del 0,7% en las pernoctaciones de los residentes en España. Del total de pernoctaciones registradas en 2016, el 75% se produjo entre abril y octubre.

Los precios hoteleros aumentaron un 6,4%, lo que supone un incremento de 0,9 puntos respecto a 2016, con una facturación por habitación ocupada (ADR) de 87,3 euros de media y unos ingresos por habitación disponible

(RevPar) de 58,7 euros.

El principal destino elegido por los no residentes en 2017 fue Canarias, con un 28% del total de pernoctaciones. En esta comunidad, las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 1,9% respecto a 2016. Los siguientes destinos fueron Baleares (24,2% del total) y Cataluña (18%). En estas comunidades las pernoctaciones aumentaron un 0,7% y un 4,2%, respectivamente.

Durante 2017, se cubrió el 61,1% de las plazas ofertadas, con un aumento del 2,2% respecto al año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se incrementó también en un 2,2% y se situó en el 66,6%. Baleares fue la comunidad con mayor grado de ocupación por plazas durante 2017, con el 78,9%. Le siguieron Canarias

(78,4%) y Comunidad Valenciana (61,6%).

Las principales zonas turísticas por número de pernoctaciones fueron la isla de Mallorca (con más de 45,7 millones de pernoctaciones), la isla de Tenerife (con 25 millones) y la zona de Barcelona (20,6 millones). Los puntos turísticos con más pernoctaciones en 2017 fueron Barcelona, Madrid y San Bartolomé de Tirajana. Este último fue el punto turístico con el grado de ocupación por plazas medio más elevado (83,5%) y también con el mayor grado de ocupación en fin de semana medio (83,7%).

Por mercados, los viajeros de Reino Unido y Alemania realizaron más de 107,4 millones de pernoctaciones hoteleras en 2017, casi la mitad del total de pernoctaciones realizadas por viajeros



Turistas en Son Sant Joan. EFE

no residentes. Las pernoctaciones de viajeros de Reino Unido disminuyeron un 0,8% frente al crecimiento del 11% de 2016, mientras que las de los alemanes lo hicieron un 1,5%.



LA EMPRESA FAMILIAR, CLAVE EN LA ECONOMÍA

El presidente de la Associació Balear de l'Empresa Familiar (ABEF), Rafael Salas, ensalzó, durante la asamblea general de la entidad, «el papel decisivo que la empresa familiar juega en el impulso económico sostenido» de Baleares. Salas también destacó la previsión de cara a este 2018, un año en el que a la luz de las «impresiones optimistas que se pusieron de relieve en la feria Futur» continuarán «las inversiones».

2ª unidad hasta el -80% hasta el 30 de enero, sólo en España		y además OFERTAS del 25 al 28 de enero de jueves a domingo				EROSKI a prop Apostem pel producte d'aquí PRODUCTE BALEAR MÀRCADA
COGNAC Amontillado 2ª unidad 6,29€	SAN MIGUEL Cerveza 2ª unidad 0,52€	FISHBO Cordero 1,79€/kg	Pollo de cordero 9,50€/kg	Longaniza Varresa ARGAL 12,50€/kg	Napalmeno 2,00€/u	
COGNAC COGNAC 2ª unidad 1,89€/ud	EXTRA 2ª unidad 0,26€/ud	Judía erichs 2,69€/u	Pechuga de pollo hervida 3,69€/u	Jamón cocido Bonnat Argal 17kg 2,39€/u	Merluza 1,2 kg 9,50€/kg	
OXLEY Desnatada 2ª unidad 7,41€	EXTRA 2ª unidad 6,75€/ud	1,69€/ud	2,99€/ud	1,50€/ud	6,50€/kg	