

Mallorca

La Catedral nombra a un equipo para relevar al gerente cesado

►Renueva su modelo de organización interna con un nuevo organigrama directivo ►La Seu cubre así el vacío dejado por José Capote, destituido en enero tras 14 años supervisando la parcela económica

REDACCIÓN/EUROPA PRESS PALMA

■ La Catedral de Mallorca presentó ayer al nuevo equipo gestor que relevará a José Capote, gerente y supervisor de la parcela económica desde 2004 hasta el pasado 27 de enero, cuando el Cabildo catedralicio, reunido en capitulo, votó su cese por discrepancias con su gestión.

El nuevo modelo de organización interna incluye una Dirección técnica-administrativa, dirigida por Joan Pastor, y una Dirección económica-financiera, al frente de la cual está Rafel Mesquida.

Según informaron los responsables de la Catedral, estas dos direcciones tienen el objetivo de conseguir "una mayor eficacia en la coordinación, control y gestión de los usos" de la Seu.

Además, explicaron que el nuevo organigrama está al servicio de la naturaleza de la Catedral como templo católico destinado a la celebración de la fe y a la evangelización.

A la vez, se articula como vehículo para la transmisión social de la cultura cristiana a través del patrimonio monumental, protegido desde 1931 como Bien de Interés Cultural (BIC).

El núcleo del organigrama

Desde la Seu, destacaron, sin embargo, que el núcleo del organigrama está constituido por dos departamentos, el de Evangelización, Celebración y Fe y el de Cultura, Patrimonio, Museos y Archivo, expresión cultural e histórica de la Fe.

Por su lado, la gestión técnica del Departamento de Evangelización, Celebración y Fe estará coordinada por el sacristán mayor de la Seu, Antoni Ximenis.

La coordinadora científico-técnica del Departamento de Cultura, Patrimonio, Museos y Archivo será la doctora en Historia del Arte, Mercè Gambús, única mujer



De izquierda a derecha, Rafel Mesquida, Francesc Ramis, Teodor Suau, Antoni Ximenis, Joan Pastor y Mercè Gambús, ayer en su comparecencia para explicar el cambio de modelo organizativo. CATEDRAL

La Catedral realizó una auditoría de sus cuentas poco después de destituir a su antiguo gerente

La remodelación del organigrama persigue "una mayor eficacia en la coordinación, control y gestión de los usos"

en este nuevo modelo de dirección.

La Catedral, que no mencionó a Capote, aseguró que el pasado noviembre el Cabildo de Canónigos aprobó como objetivo general para este cuatrienio dotar a la Seu de "un nuevo modelo de organización interna, fundamentado en su función de evangelización y de transmisión histórica de los valores culturales cristianos".

Una destitución no explicada

En febrero, pocos días después del cese del gerente, la Catedral realizó una auditoría para comprobar el estado de las cuentas. "El pasado mes de febrero se encargó a una empresa especializada un análisis de la gestión de la Seu para que aportara al Capítulo los

datos objetivos necesarios" para diseñar este nuevo modelo de organización interna, indicó la Catedral ayer en un comunicado.

En su día ni Capote, ni el Obispo, quisieron explicar la inesperada destitución. El entorno del exgerente se limitó a informar de que su salida había sido involuntaria. Fuentes próximas al Obispo, por su parte, señalaron que desde hacía tiempo existían dudas sobre la gestión de Capote y añadieron que se trataba de un problema que tenía que haber sido afrontado antes por el Cabildo.

Sin embargo, no quisieron especificar la naturaleza de las quejas contra el veterano gestor, aunque confirmaron que se debían a motivos económicos.

Airbnb dice que el 83% de sus clientes se aloja en zonas no turísticas en Mallorca

► Los clientes de este portal de alquiler vacacional gastaron 130 millones en restaurantes de la isla

REDACCIÓN PALMA

■ La plataforma de alquileres turísticos Airaban aseguró ayer que sus clientes no contribuyen a agravar los problemas de turismo de masas que afectan algunos de los barrios de las ciudades en las que opera, ya que al menos dos tercios se alojan fuera de esas zonas. En un informe publicado ayer en París a partir de los datos de ocho de los destinos más turísticos en los que tienen actividad, incluida Mallorca y Barcelona, precisó que entre el 72 y el 93 por ciento de sus ofertas en estas zonas se encuentran en el exterior de las áreas sometidas a una fuerte presión turística. En Mallorca este porcentaje se sitúa en el 83%.

El cofundador de la plataforma, Matean Benchmark, presentó el estudio en la sede de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ODER). Benchmark añadió que los clientes de Airbnb en Mallorca gastaron el año pasado 130 millones de euros en restaurantes de la isla, 110 millones en otros comercios locales, 40 en eventos culturales, 20 en actividades de ocio y 60 en transportes internos.

El informe publicado este martes refleja también que hubo 0,5 huéspedes alojados a través de esta plataforma por residente en 2017, en comparación con los 10,2 turistas por residente del total de visitantes. Su estancia media fue de 5,6 noches.

Airbnb indicó también que un 87 por ciento del precio pagado por el cliente va al propietario del alojamiento, ya que el 13 por ciento restante se lo lleva la propia plataforma turística, de forma que esa proporción se queda en el destino.

Ayudas de 100.000 euros para el relevo en las empresas familiares

► La convocatoria del Govern se dirige tanto a trabajadores autónomos como a microempresas y pymes

EPI PALMA

■ La Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria ha abierto una línea de ayudas dotada con 100.000 euros para facilitar el relevo generacional en autónomos y pequeñas y medianas empresas familiares mediante la planificación de estos procesos.

El conseller Iago Negueruela presentó ayer esta nueva línea de subvenciones en la Cámara de Comercio de Mallorca, junto con el presidente de la Asociación de Empresas Familiares de las Balea-

res, Rafael Salas, y la directora general de Comercio y Empresa, Pilar Sansó.

La convocatoria se dirige tanto a trabajadores autónomos que quieran plantear un relevo empresarial, como microempresas y pymes de los ámbitos comercial, de servicios e industriales.

En el marco de esta convocatoria se subvencionarán proyectos de planificación de los procesos de relevo en la empresa, como protocolos de empresa familiar, planes de continuidad, o bien planes de relevo externo, cuando se pretenda realizar por parte de trabajadores de la empresa.

La línea de ayudas subvencionará el 50 por ciento de los gastos por importes que van desde 6.000 euros a 10.000 euros y que deben

servir para financiar los gastos de consultoría externa especializada para la elaboración del protocolo de empresa familiar o del plan de relevo y gastos notariales y en su caso registrales que se puedan generar.

Plazo de presentación

Las solicitudes se pueden presentar desde este miércoles 30 de mayo durante un plazo de tres meses. Los proyectos se ejecutarán entre el 1 de enero de 2018 y el 30 de septiembre de 2018.

Esta subvención, publicada ayer en el BOIB, busca asegurar la continuidad de las empresas viables, ya sea potenciando esta continuidad en el entorno familiar o, cuando no sea posible, entre los mismos trabajadores. También



Negueruela (segunda a la dcha), ayer en la Cámara de Comercio. M. HERNÁNDEZ

busca revertir procesos de destrucción de las capacidades productivas y el envejecimiento del sector.

Como consecuencia el Govern espera mantener la continuidad de los negocios y evitar la pérdida de actividad empresarial y de puestos de trabajo. Desde la Asociación Balear de la Empresa Fa-

miliar (ABEF), su presidente, Rafael Salas, recalcó que "el modelo de la empresa familiar en las islas es un bien a conservar por sus aportaciones al tejido social y económico" e incidió en que "la mayoría de los fracasos en las empresas familiares se deben a una mala gestión de la sucesión de las empresas".